

5

***Dicas
para um
Briefing
Eficiente***



Introdução	01
Aonde quero chegar?	02
Quem verá este material?	03
Como quero chegar?	04
Compartilhe referências!	05
Qual o prazo?	06
Recomendação importante	07



Comunicar é preciso. E quando surge uma ideia ou até mesmo uma oportunidade de inovar na comunicação, precisamos de um profissional de design para deixar o material mais criativo.

Seja para propor uma capa de mídias sociais, um e-mail marketing ou o redesign de sua marca, todo processo criativo tem como ponto de partida o briefing. Pensando nisso, criamos este material com dicas para um briefing eficiente.

Mas afinal, o que é briefing?
São informações que servirão como instruções para o desenvolvimento de um projeto.

Conheça as principais necessidades de informações dos profissionais de criação e use-as em seu próximo briefing.

Aonde quero chegar?

Esta é a primeira etapa para a elaboração do briefing de seu projeto. É o momento de refletir sobre o que espera do material a ser desenvolvido.

Responda: qual seu objetivo ao pedir esta criação? O pedido está alinhado ao seu objetivo de negócio?

Defina seus objetivos e metas e compartilhe essas expectativas com o designer.



Quem verá este material?

Conheça seu público-alvo e saiba como atrair atenção para seu negócio.

Quanto mais informações sobre o que o público gosta; lê; vê; consome; sua idade; localização, entre outros pontos, mais eficiente será o trabalho do designer para atrair essas pessoas.



Como quero chegar?

Hora de definir por meio de qual plataforma o material será divulgado.

Para isso, é necessário conhecer seu público-alvo e avaliar onde ele costuma ter maior contato com a sua empresa/ setor.

Após esta análise inicial, decida apostar em mídias impressas, digitais ou ambas.

As medidas do material a ser desenvolvido variam de acordo com a plataforma de divulgação. Então, se não conhece o tamanho exato da peça, alinhe com o designer para que ele descubra antes de iniciar o projeto.



Compartilhe referências!

Referências são sempre bem-vindas!

O que viu e te deu a ideia de realizar este projeto? Este momento não é apenas focado nas referências sobre o seu material, mas também sobre os estilos que você particularmente gosta e entende que seu público alvo também goste.

Importante: compartilhe todo o material visual da empresa, como apresentações, catálogos, posts de mídias sociais, e claro, o manual da marca. Isso ajuda a manter uma identidade na comunicação.



Qual o prazo?

Depois de explicar bem cada item acima. É hora de planejar e alinhar os prazos com o designer para um projeto bem desenvolvido, alinhado com suas expectativas e atrativo para o público alvo.

Tenha em mente que quanto mais tempo disponível para o processo criativo que antecede a criação e acabamento estético de cada peça, melhor será o resultado.



Para finalizar, uma **recomendação importante:** sempre responda a essas cinco perguntas para um briefing eficiente. Fazer isso impactará positivamente no resultado da peça solicitada ao profissional de design!



Transformar é a nossa essência.



www.lvba.com.br



LVBAcomunicação



LVBAcomunicação



lvbacom